

## La provincia di Palermo: aree, prodotti e mercati

Come abbiamo precedentemente detto gli attori principali del sistema ospitale della provincia di Palermo sono la città di Palermo per quanto riguarda gli arrivi e il territorio della provincia (altri comuni) per le presenze. La prima caratterizzata per la sua notorietà e per il turismo culturale, l'altra per le sue ricchezze balneari, rurali, e dei suoi parchi.

La vastità del territorio provinciale e la sue caratteristiche geomorfologiche fanno sì che l'offerta turistica sia anch'essa differenziata, infatti all'interno del territorio della provincia possiamo identificare più aree/prodotto, che ne costituiscono le attrattive:

- Ustica/turismo blu (diving, balneare, turismo ecoambientale, riserva marina e terrestre, sport veloci, turismo nautico)
- Madonie/turismo verde (parco naturale, turismo ecologico, trekking, cicloturismo, turismo enogastronomico, ippovie, turismo scolastico, produzioni tipiche, sport invernali)
- Costa/turismo balneare (balneazione, sport marini, pesca turismo, turismo nautico, diving)
- Alto Belice Corleonese Valle del Sosio Monti Sicani/turismo rurale (relax in campagna, turismo ecologico, attività rurali, enogastronomia, trekking e cicloturismo)

L'andamento delle varie aree mostra peculiarità che ne distinguono i loro tratti:

**Ustica** risulta avere un decremento complessivo del **-10,30%** negli arrivi **7687** e una crescita di **+2,53%** nelle presenze **41101**, i turisti hanno una permanenza media **5,35** giorni. La provenienza premia gli arrivi e le presenze degli italiani con 7230 arrivi 94% sul totale e 37375 presenze pari al **91%**, anche se in corrispondenza vi è una flessione di **-13%** negli arrivi e **-4,22%** nelle presenze, invece si riscontra una crescita degli stranieri sia negli arrivi **+75,77%** **+197** e maggiormente **+249,53%** nelle presenze con **+2660**.

Come mostrano i dati si tratta di un mercato di nicchia con un prodotto molto caratterizzato.

**Le Madonie** (18 comuni) hanno avuto la crescita maggiore con **+7,50%** **1729** arrivi in più rispetto al 2002 e **+20,66%** cioè **9351** presenze in più, in evidenza in quest'area la forte crescita degli arrivi **+20,91%** **+1749** e **+23,90%** **+4130** nelle presenze del comparto extralberghiero a cui si deve il totale incremento.

Per quanto riguarda le scelte si nota che gli stranieri privilegiano il comparto extralberghiero con un totale di **1861** arrivi e **6770** presenze, cresciuti dal 2002 di **+37,55%** negli arrivi e **+33,95%** nelle presenze, riuscendo così a superare i numeri del comparto alberghiero che ha avuto una flessione negli arrivi e una crescita nelle presenze.

Uno sguardo più approfondito mostra i mercati italiani e stranieri che hanno creato nel 2003 il maggiore flusso all'interno dell'area delle Madonie.

	TOTALE ALBERGHI		TOTALE EXTRA-ALBERGHIERO		TOTALE GENERALE	
NAZIONI	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Regno Unito	278	760	335	1.775	613	2.535
Germania	422	1.420	275	1.078	697	2.498
Paesi Bassi	172	207	483	1.532	655	1.739
Francia	190	260	177	780	367	1.040
Spagna	59	774	65	154	124	928
Svizzera						
Liechtenstein	94	242	129	473	223	715
Stati Uniti d'America	139	287	166	310	305	597
Belgio	43	52	73	260	116	312
Irlanda	38	198	26	59	64	257

Per quanto riguarda il mercato degli stranieri Regno Unito, Germania e Paesi Bassi sono nell'ordine le nazionalità che privilegiano l'offerta turistica delle Madonie.

	TOTALE ALBERGHI		TOTALE EXTRA-ALBERGHIERO		TOTALE GENERALE	
<b>REGIONI DI RESIDENZA</b>	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Sicilia	11.831	24.635	7.146	12.332	18.977	36.967
Lombardia	143	453	252	571	395	1.024
Lazio	115	256	144	380	259	636
Campania	103	424	50	114	153	538
Veneto	32	51	86	180	118	231
Puglia	87	342	38	211	125	553
Piemonte	97	269	104	241	201	510
Emilia Romagna	84	163	88	245	172	408
Toscana	98	233	62	149	160	382

Il mercato italiano risulta caratterizzato nella quasi totalità da flussi di turisti siciliani, in maggioranza nel comparto alberghiero, che possiede un peso o quota di mercato del **76%** per gli arrivi e un **64%** per le presenze.

**L'area della Costa** (19 comuni) registra un forte flessione nella rilevazione dei flussi **-5,51% (-20264)** negli arrivi e **-5,91% (-80383)** nelle presenze, il calo si presenta in tutti gli aspetti arrivi, presenze, alberghiero, extralberghiero, italiani e stranieri.

	TOTALE ALBERGHI		TOTALE EXTRA-ALBERGHIERO		TOTALE GENERALE	
<b>NAZIONI</b>	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Francia	46.783	215.165	623	1.713	47.406	216.878
Germania	14.750	59.475	1.249	4.009	15.999	63.484
Russia	4.263	35.778	3	37	4.266	35.815
Belgio	5.386	34.876	182	459	5.568	35.335
Paesi Bassi	7.550	24.169	683	2.776	8.233	26.945
Svizzera e Liechtenstein	3.968	18.192	141	447	4.109	18.639
Regno Unito	2.999	14.374	69	288	3.068	14.662
Ungheria	2.065	11.697	20	59	2.085	11.756
Slovacchia	31	497	1.432	10.532	1.463	11.029

	TOTALE ALBERGHI		TOTALE EXTRA-ALBERGHIERO		TOTALE GENERALE	
<b>REGIONI DI RESIDENZA</b>	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Sicilia	111.347	302.538	3.863	26.244	115.210	328.782
Campania	17.655	85.683	203	1.057	17.858	86.740
Lombardia	16.796	73.537	464	1.997	17.260	75.534
Lazio	22.178	64.086	370	1.629	22.548	65.715
Puglia	9.674	33.284	59	260	9.733	33.544
Veneto	8.509	29.463	252	1.075	8.761	30.538
Piemonte	6.710	26.836	251	1.230	6.961	28.066
Emilia Romagna	6.711	26.180	195	962	6.906	27.142
Toscana	6.198	23.656	234	663	6.432	24.319

L'area balneare risulta essere sostenuta dal mercato italiano soprattutto dai siciliani, mentre tra i mercati stranieri la Francia riscuote un ottimo successo.

Il balneare resta una delle principali motivazioni di viaggio della provincia di Palermo, ma il notevole decremento registrato pone degli interrogativi ai quali bisogna dare delle risposte:

qualificare l'offerta con un'attenzione particolare per gli sport marini, il benessere e soprattutto la cura verso una balneazione più attenta alle caratteristiche ambientali in maniera di attrarre target di giovani e famiglie con bambini.

**L'Alto Belice Corleonese Valle del Sosio Monti Sicani** risulta in linea con l'area madonita si registra una crescita dei flussi turistici nel comparto extralberghiero con un **+30,52%** pari a **+945** arrivi e **+64,38%** cioè **+3929** presenze rispetto al 2002, questa crescita determina in maniera assoluta la crescita dell'intera area con un **+7,05%** negli arrivi e un **+16,07%** nelle presenze, riassorbendo la flessione del comparto alberghiero.

Il mercato straniero risulta identificato da una perdita complessiva di **-10,35%** negli arrivi (**-206**) e una crescita di **+22,46%** (**+943**) nelle presenze.

La perdita è da accreditare totalmente al settore alberghiero **792** arrivi e **1986** presenze con un **-41,16%** (**-554**) negli arrivi e un **-19,79%** (**-490**) nelle presenze.

Il comparto extralberghiero ha un andamento totalmente opposto con valori tutti positivi che riescono ad assorbire la perdita del comparto alberghiero, con **993** arrivi e **3175** presenze si registra una crescita di **+53,95%** e **+82,26%** rispettivamente **+348** e **+1433**.

Quest'area è caratterizzata da una predilezione da parte dei turisti tedeschi, ma soprattutto è evidente il cambio di tendenza della scelta ricettiva a vantaggio dell'extralberghiero

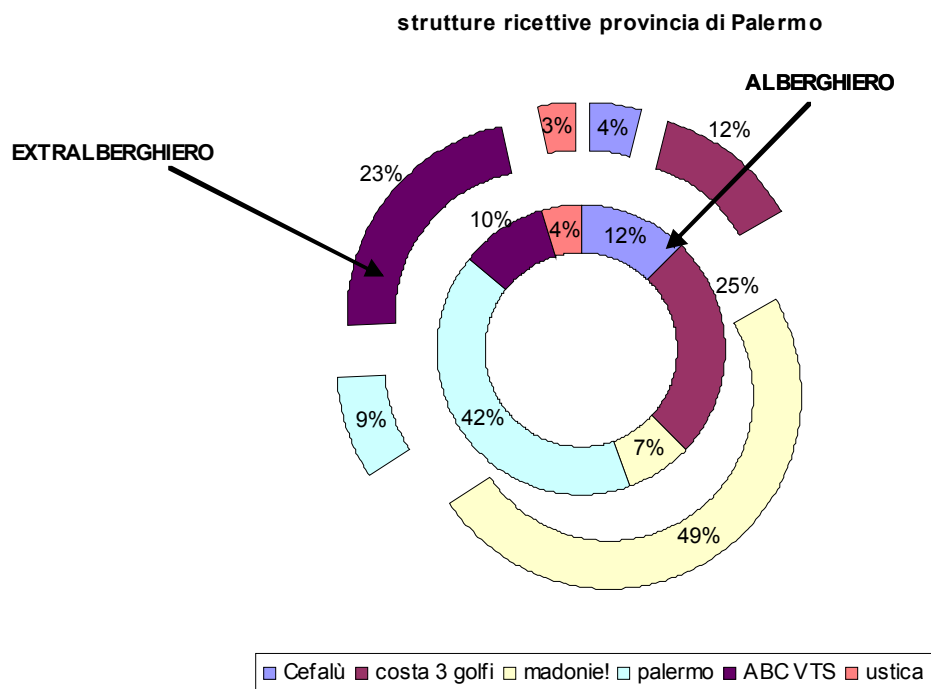
NAZIONI	TOTALE ALBERGHI		TOTALE ALBERGHIERO EXTRA-		TOTALE GENERALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Germania	229	394	218	961	447	1.355
Francia	90	175	138	346	228	521
Regno Unito	35	73	99	444	134	517
Stati Uniti d'America	99	271	112	211	211	482
Belgio	36	110	104	295	140	405
Spagna	22	26	110	295	132	321
Svizzera e						
Liechtenstein	44	73	62	160	106	233
Altri Paesi dell'Africa	5	227	-	-	5	227
Paesi Bassi	30	68	46	118	76	186

Il bacino italiano ha avuto una forte crescita **+10,56%** negli arrivi (**+1024**) e **+14,78%** nelle presenze (**+3040**). In questo caso questa crescita non è dovuta ad una categoria privilegiata ma si riscontra una crescita in tutte e due le categorie, con un maggiore gap per l'extralberghiero.

REGIONI DI RESIDENZA	TOTALE ALBERGHI		TOTALE EXTRA-ALBERGHIERO		TOTALE GENERALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Sicilia	4.734	8.161	2.345	4.921	7.079	13.082
Puglia	522	1.845	29	41	551	1.886
Calabria	310	1.164	46	482	356	1.646
Campania	544	1.429	63	168	607	1.597
Lombardia	323	642	154	333	477	975
Toscana	208	728	62	119	270	847
Lazio	266	515	98	249	364	764
Piemonte	172	539	51	82	223	621
Veneto	171	425	45	118	216	543

Come emerge dai dati si tratta da numeri esigui riferiti, però, ad un territorio agricolo, interno e molto esteso (43 comuni della provincia di Palermo), che ancora non ha acquisito la consapevolezza di essere un attore del sistema turistico locale.

La situazione ricettiva viene inquadrata bene dal seguente grafico, il quale mostra i principali attori per tipologia ricettiva, nell'alberghiero per Palermo, Costa e Cefalù, per l'extralberghiero, madonie, costa e l'Alto Belice Corleonese Valle del Sosio Monti Sicani (ABC VTS).



Dal punto di vista della crescita strutturale le quattro aree si comportano diversamente:

- La costa mantiene le stesse strutture alberghiere dell'anno precedente, il comparto extralberghiero ha una crescita di +2 strutture rispetto al 2002;
- I dati delle madonie confermano la forte propensione dei turisti a scegliere l'extralberghiero, ma soprattutto i suoi prodotti. Vi è una crescita di strutture di **+8,22% +6** con un aumento di **105** posti letto, suddivisi così **+4** alloggi agrituristici, **+ 4** rifugi alpini e **-2** altri esercizi ricettivi.
- L' ABC VTS migliora nel comparto alberghiero con un aumento di **+4** alberghi a 2 stelle, nel comparto extralberghiero si registra un'aumento di **1** struttura negli altri esercizi ricettivi e un riduzione di **2** strutture nella categoria alloggi in affitto.
- L'isola di Ustica aumentare la capacità ricettiva del comparto extralberghiero con un lieve aumento nei posti letto.